



Manual
de Normas
Corporativas



3. Fundamentos
4. Elementos del logotipo
5. Construcción en grilla y proporciones
6. Guia color
7. Elementos tipográficos
8. Imagen de apoyo y slogan
9. Constucción imagen de apoyo
10. Guia color
12. Aplicaciones



ACOM de Chile,

busca reflejar una imagen de solidez, seriedad y confiabilidad.

Los beneficiarios del trabajo de ACOM, grupo heterogéneo, deben asociar estos conceptos que los lleve a confiarnos sus esperanzas de desarrollo.

Gráficamente, estos elementos debe ser de fácil asociatividad apelando a la memoria colectiva.

Todos los elementos están reunidos de manera compacta, como un sello, en la cual destaca el nombre dispuesto sobre viñeta y superpuesto a un mundo que sirve de soporte sostenedor.

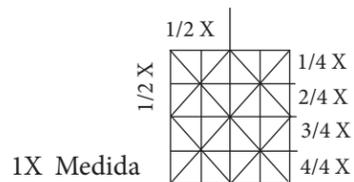
La forma circular busca atrapar la mirada, utilizando las bondades visuales de esta forma geométrica en la que se inscriben los textos descriptivos de la sigla ACOM además de la función y propósito.



Construcción en grilla y proporciones.

Medida 1x modular. Para construcción, debe proyectarse en la grilla.

Los espacios externos al logo deben mantener 2 x



Monocolor: Pantone 2765 (Solid Coated)

Color Pantone C para aplicaciones en papeles estucados (Couché opaco o brillante).

Color Pantone U para aplicaciones en papeles opacos no estucados y más fibrosos (Bond y similares).



Cuatricromía:



Cian= 100%



Magenta= 90%



Negro= 50%



100% Negro

100% Negro, aplicaciones en general cuando se requiera su uso en Fax u otro requerido en este color.



Cuatricromía 10% gp

Uso en periódicos, cuidando la ganancia de puntos, en el ejemplo 10%).

Familia tipográfica: Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
ACOM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

ASOCIACIÓN DE CONSULTORES EN SITIO
 PARA LA MIPYME DE CHILE



Imagen de Apoyo
y Slogan.

La base sustentadora de ACOM de Chile, en cuanto su fundamento y creación, es facilitar y acercar todos aquellos elementos gubernamentales de apoyo y emprendimiento de modo integral hacia la MIPYME.

ACOM de Chile viene a “servir” profesionalmente, transformándose en un PUENTE que une instrumentos de fomento, facilitando su acceso para comprenderlos y aplicarlos por parte de las MIPYME.

Este slogan e imagen de apoyo representan la función social y motivacional, fundamento de su existencia ACOM como organismo.

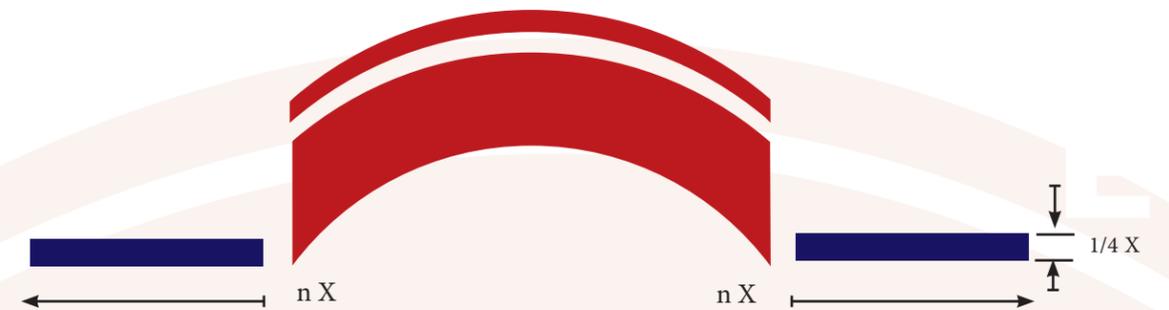
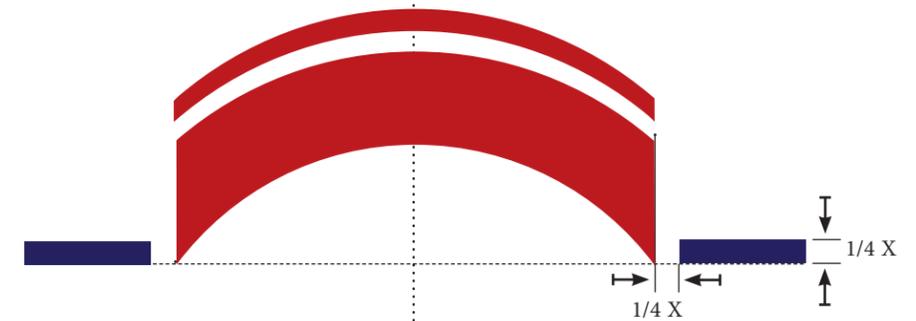
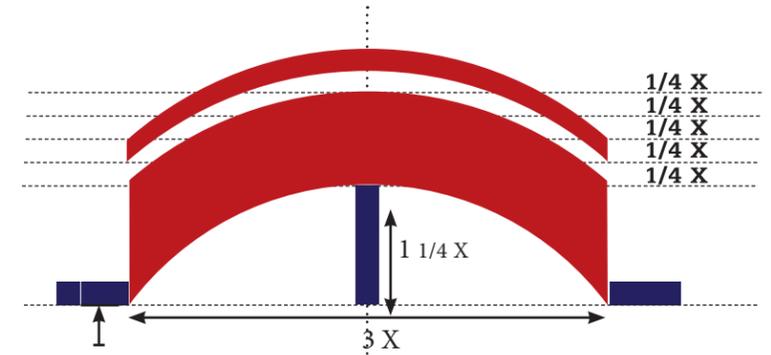
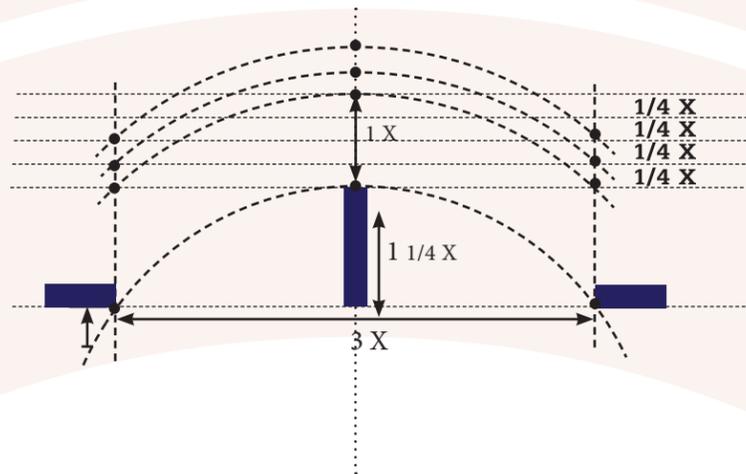
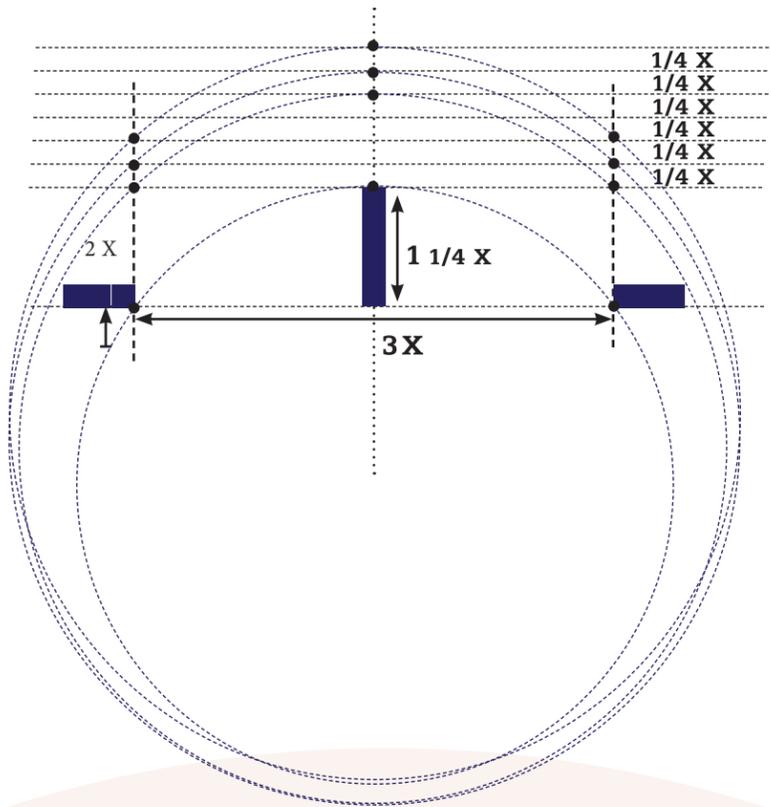
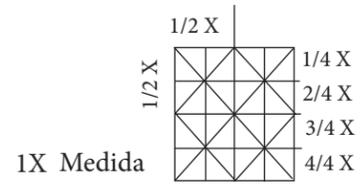
“Un puente une dos realidades, facilita y es intermediario entre ellas”...
 ACOM de Chile es le “Puente del Emprendedor”.



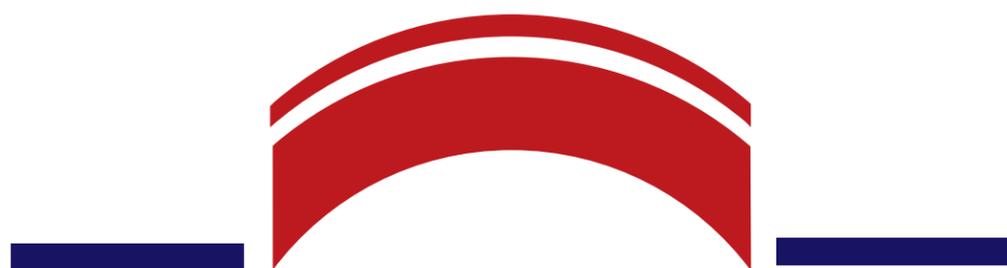
Construcción en grilla y proporciones.

Medida 1x modular. Para construcción, debe proyectarse en la grilla.

Los espacios externos al logo deben mantener 2 x

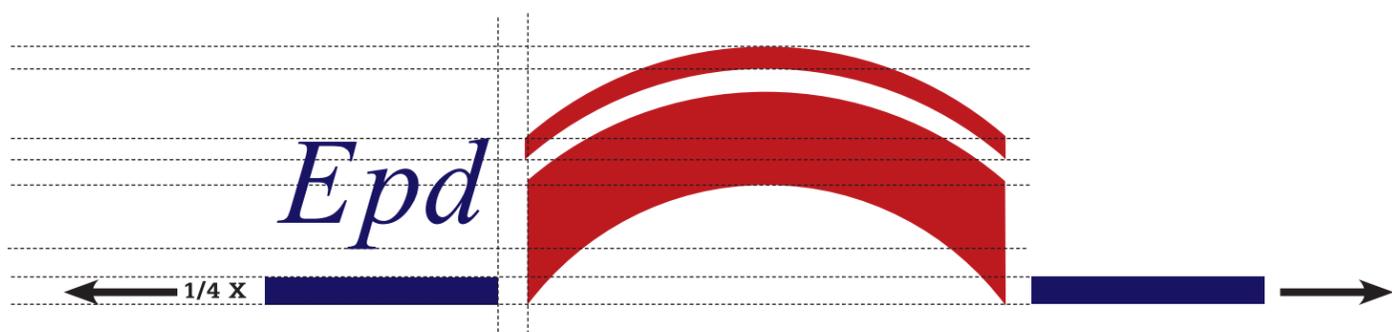


Se indica el valor vectorial de las barras laterales, pues, son adaptables a un formato, nos son medidas fijas.



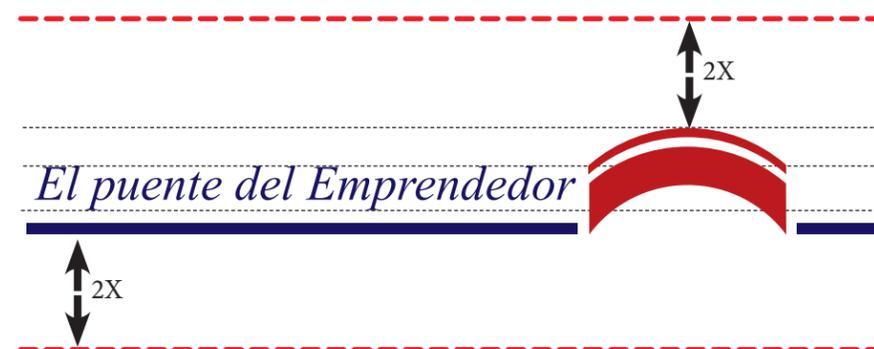
Frase motivacional

El Puente del Emprendedor
Slogan complemento acompañado
de su imagen gráfica.



Frase motivacional

El Puente del Emprendedor
Espacio circundante superior
e inferior.
Izquierda y derecha, pueden ir con desbordes
o a corte.



El Puente del Emprendedor
Familia tipográfica: Times, normal e itálica.

El puente del Emprendedor



Aplicaciones

- Papelería Básica
- Tarjeta de visita
- Sobre americano
- Hoja carta



www.acomdechile.cl

Reinaldo Ferrada Carrasco
Ingeniero Comercial
Master en Marketing y Turismo
Director ACOM DE CHILE

El puente del emprendedor

rferrada@acomdechile.cl
87760627



Santiago, 24 de Febrero de 2010
Manuel Montt 367
A la atención del Sr. H. Riveros
SANTAGO DE CHILE
Asunto: Invitación a charla

contacto@acomdechile.cl
www.acomdechile.cl

El puente del emprendedor



contacto@acomdechile.cl
www.acomdechile.cl